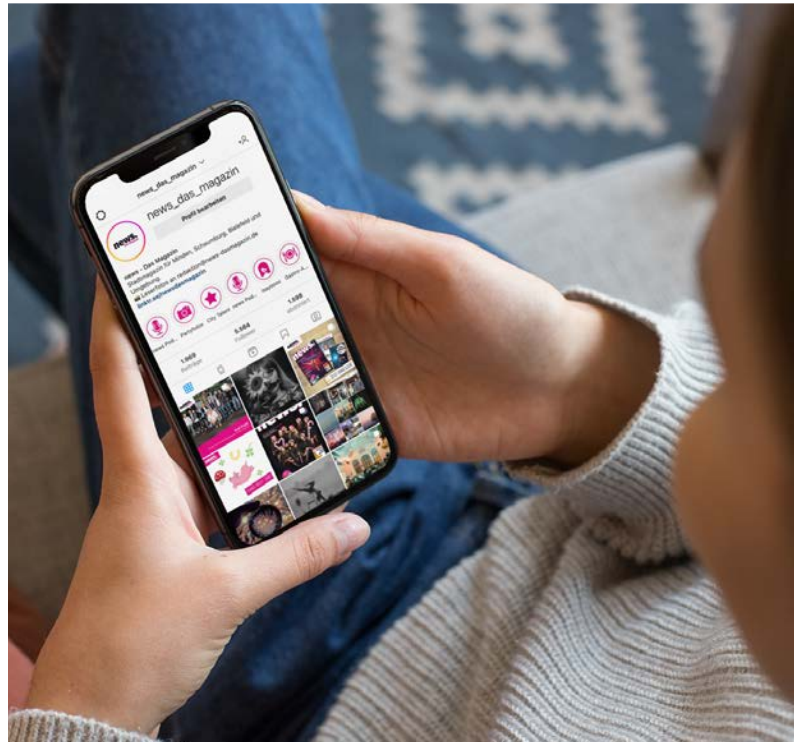


news.

Das Magazin Mediadaten



gültig ab 01.01.2023

Obermarktstr. 26-30 · 32423 Minden
Tel. 0571 / 882-681
E-Mail ernstmeyer@news-dasmagazin.de
www.news-dasmagazin.de

Ermäßigte Grundpreise

(ohne Mittlerprovision)
Minden/Bielefeld und Umgebung Nielsen II

Größe/Format	S/W	1 Zusatzfarbe	4-farbig
1/16 Seite	121,65 €	145,98 €	176,40 €
1/8 Seite	197,69 €	237,23 €	286,65 €
1/6 Seite	250,92 €	301,10 €	363,83 €
1/4 Seite	357,37 €	428,84 €	518,17 €
1/3 Seite	479,05 €	582,55 €	694,58 €
1/2 Seite	699,51 €	839,42 €	1.014,30 €
2/3 Seite	874,40 €	1.049,28 €	1.267,88 €
3/4 Seite	988,45 €	1.186,13 €	1.433,25 €
1/1 Seite	1.303,45 €	1.643,40 €	1.984,50 €
Eckfeldanzeige auf Titelseite			561,70 €
Titelseite (Halbcover, 2-seitig)			1.653,75 €
Umschlagseite U2			2.205,00 €
Umschlagseite U3			2.094,75 €
Umschlagseite U4			2.310,00 €

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.

Rabattstaffel: Bei 3 Inseraten 10 %
Bei 6 Inseraten 15 %
Bei 12 Inseraten 20 %

Sonderabsprachen möglich

Bitte beachten: Bei Abschluss eines Anzeigenabonnements legen Sie sich nur auf die Menge der zu schaltenden Anzeigen fest. Bei den Formaten können Sie innerhalb der Preislise frei wählen und bekommen dennoch Ihren Rabatt (Ausnahme: Titelseite). Ihr Vorteil liegt hierbei in der Flexibilität Ihres Werbebeats. Ausgenommen von dieser Regelung sind Sonderformate, die nach Millimetern abgerechnet werden.

Grundpreise für Werbemittler und Mediaagenturen

Minden/Bielefeld und Umgebung Nielsen II

Größe/Format	S/W	1 Zusatzfarbe	4-farbig
1/16 Seite	143,13 €	171,75 €	207,53 €
1/8 Seite	232,58 €	279,09 €	336,13 €
1/6 Seite	295,20 €	354,24 €	428,03 €
1/4 Seite	420,43 €	504,51 €	609,62 €
1/3 Seite	563,60 €	676,29 €	817,17 €
1/2 Seite	822,96 €	987,56 €	1.193,29 €
2/3 Seite	1.028,70 €	1.234,44 €	1.461,85 €
3/4 Seite	1.162,89 €	1.395,46 €	1.686,17 €
1/1 Seite	1.610,14 €	1.932,18 €	2.334,71 €
Eckfeldanzeige auf Titelseite			661,50 €
Titelseite (Halbcover, 2-seitig)			1.945,60 €
Umschlagseite U2			2.594,12 €
Umschlagseite U3			2.464,40 €
Umschlagseite U4			2.723,83 €

Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Bearbeitungspauschale
ab 10,00 €

Bitte beachten: Bei Abschluss eines Anzeigenabonnements legen Sie sich nur auf die Menge der zu schaltenden Anzeigen fest. Bei den Formaten können Sie innerhalb der Preislise frei wählen und bekommen dennoch Ihren Rabatt (Ausnahme: Titelseite). Ihr Vorteil liegt hierbei in der Flexibilität Ihres Werbebeats. Ausgenommen von dieser Regelung sind Sonderformate, die nach Millimetern abgerechnet werden.

Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 3 mm je Schnittkante, wenn Ihre Anzeige im Beschnitt stehen soll. Die 3 mm sind in den Maßen nicht enthalten. Für Umschlagseiten benötigen wir 4 mm Beschnitt.

Beilagen

per 1000 Exemplare inkl.
Postgebühr bis zu 25 g75,00 €
je weitere 5 g5,00 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig. Teilbelegung möglich. Mindestauflage je Titel: 10 000 Exemplare. Höchstformat 205 x 290 mm. Umfang bis zu acht Seiten. Größere Umfänge und Warenbeilagen nur auf Anfrage.

Beihefter

per 1000 Exemplare bis 25 g
4 Seiten 95 €
8 Seiten105,00 €
12 Seiten115,00 €
16 Seiten125,00 €
ab 24 Seiten135,00 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig. Teilbelegung möglich. Mindestens 10 000 Exemplare.

Beikleber

Auf Anfrage.
Nur in Verbindung mit einer Anzeige ab 1/2 Seite

per 1000 Exemplare
bis 25 g75,00 €
je weitere 5 g10,00 €

Diese Preise sind nicht rabattfähig. Teilbelegung möglich.

Formate

S = Anzeige im Satzspiegel = pink A = Anzeige im Anschnitt = pink + rosa zzgl. 3 mm (Umschlag 4 mm) Beschnitt an den Anschnittkanten

Das Diagramm zeigt 20 verschiedene Anzeigenformate in einem 4x5-Raster. Jedes Format ist als pinker Balken dargestellt, der in einem rechteckigen Rahmen (Anschnitt) liegt. Die Beschnittlinien sind durchgezogene Linien. Die Formate sind wie folgt beschriftet:

- 1/1 Seite: S 190 x 270 mm, A 220 x 297 mm
- 3/4 hoch: S 142 x 270 mm, A 159 x 297 mm
- 2/3 quer: S 190 x 178 mm, A 220 x 195 mm
- 2/3 Seite hoch: S 125 x 270 mm, A 142 x 297 mm
- 1/2 Seite quer: S 190 x 133 mm, A 220 x 150 mm
- 1/2 Seite hoch Eck: S 133 x 190 mm, A 150 x 207 mm
- 1/2 Seite hoch: S 93 x 270 mm, A 110 x 297 mm
- 1/3 Seite quer: S 190 x 88 mm, A 220 x 105 mm
- 1/3 Seite hoch: S 61 x 270 mm, A 78 x 297 mm
- 1/3 Seite hoch Eck: S 93 x 180 mm
- 1/4 Seite quer: S 190 x 64 mm
- 1/4 Seite hoch: S 44 x 270 mm
- 1/4 Seite hoch Eck: S 93 x 133 mm
- 1/4 Seite quer Eck: S 133 x 93 mm
- 1/6 Seite hoch: S 93 x 88 mm
- 1/6 Seite quer: S 190 x 42 mm
- 1/8 Seite hoch: S 44 x 133 mm
- 1/8 Seite quer: S 93 x 64 mm
- 1/16 Seite hoch: S 44 x 64 mm
- 1/16 Seite quer: S 93 x 30 mm



Eckfeldanzeige
Titel S 44 x 64 mm



Weitere Sonderwerbeformen nach Absprache möglich!

Titelseite Halbcover (2-seitig)
außen 110 x 250 mm, innen 110 x 297 mm





Rectangle 149,- €
 Sidebar-Platzierung, 1 Monat Laufzeit
 600 x 500 px, auch Videoanzeige möglich

Rectangle 199,- €
 im Inhalt-Platzierung, 1 Monat Laufzeit
 600 x 500 px, auch Videoanzeige möglich

Online-Advertorial 249,- €
 Aufbereitung angelieferter Inhalte, 1 Monat Laufzeit
 (redaktionelle Unterstützung, Fotografie etc. auf Anfrage)
 auch Videoanzeige möglich

Inszenieren Sie sich als Absender eines redaktionellen Inhaltes und erhalten Sie so einen besonderen Zugang zu Ihrer Zielgruppe, den Sie über konventionelle Werbeformen nicht erreichen würden. Ihr Artikel im news Layout entgeht den gängigen AdBlocking Technologien. Produkt und Marke stehen im Mittelpunkt der Kommunikation und bilden die Basis der Inhalte. Sie erhalten viel Raum für die Kommunikation Ihrer Produktdetails, um Leser maximal zu involvieren und zu aktivieren. Entweder Text- und Bildmaterial werden angeliefert, oder unsere Redaktion erstellt den Inhalt. Der Artikel wird ins Dashboard eingebunden und durch Teaser beworben, zusätzliche Reichweite wird über optionale Social Media Kanäle zugeführt. Außerdem besteht die Möglichkeit einer Platzierung der Inhalte im Printmagazin.

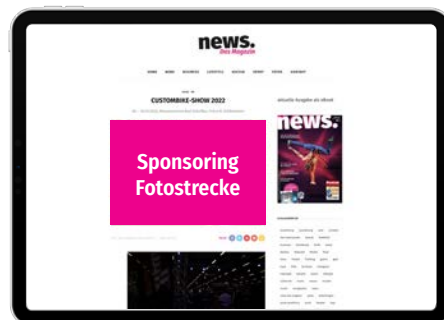
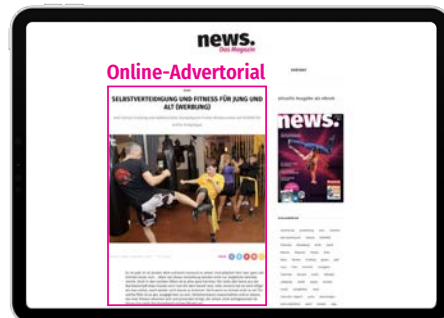
Sponsoring 249,- €
 von drei Fotostrecken nach
 Abstimmung, 1 Monat Laufzeit

Facebook Post 150,- €

Instagram Feed Post 150,- €

Instagram Story 200,- €

Individuelle Crossmedia-Kampagnen ab 750,- €
 Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.



Auf den Kanälen der news erreichen Sie eine besonders unternehmungslustige Zielgruppe!

Platzierungen

news – Das Magazin kann Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Je kleiner das gebuchte Anzeigenformat ist, desto schwieriger ist es, einem solchen Wunsch nachzukommen. Sollte eine Platzierung Auftragsvoraussetzung sein, so berechnen wir 10 Prozent Zuschlag vom s/w-Preis, sofern das gebuchte Format mindestens eine 1/4-Seite s/w beträgt. Darunter können wir keine Platzierungswünsche fest zusetzen.

Farbanzeigen

Die bei den Einzeltiteln und Kombis aufgeführten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarben nach der Eurokala. Diese Preise sind voll rabattfähig. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusam-

mendruck mit der Eurokala nicht erzeugt werden können, werden gesondert berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Preisen. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Datenübertragung

1.) Sie übertragen uns zusammen mit dem Auftrag für die Anzeigenschaltung die Gestaltung bzw. das Layout Ihrer Anzeige nach Ihren Wünschen und Vor-

gaben. Sollten Sie keine konkreten Vorstellungen haben, entwickeln wir Ihnen einen Entwurf. Bitte nehmen Sie der Form halber zur Kenntnis, dass die Verantwortung für die Verwendung des gewünschten Layoutmaterials (Fotos, Bilder, Schriften) bei Ihnen liegt. Mit Auftragserteilung versichern Sie uns, dass die Anzeigenvorlage frei ist von Rechten Dritter. Vor Veröffentlichung senden wir Ihnen zur Kontrolle einen Korrekturabzug.

2.) Sie senden uns ein druckfähiges PDF (Bilder mit 300 dpi, Farbmodus CMYK, eingebettete Schriften, ggf. 3 Millimeter Beschnitt) zur Ausbelichtung Ihrer Anzeige. Auch dann beachten Sie bitte unsere Formate, Raster- und Farbmöglichkeiten.

Ihre Dateien senden Sie uns auf diesem Weg:

E-Mail: ernstmeyer@news-dasmagazin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Für alle Werbeträger der Bruns Verlags-GmbH & Co. KG mit seinen Teilbelegungs-einheiten für Minden und Umgebung, Bielefeld und Umgebung im folgenden NEWS genannt, gelten ausschließlich die nachstehenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ für die einzelnen Werbeobjekte sowie besonders schriftlich bestätigte Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und wir nicht widersprechen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigen hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die NEWS nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an NEWS zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich von NEWS beruht.

Zur Erläuterung: Bei Nichterhaltung eines bestehenden Anzeigenabonnements (Auftrag über eine oder mehrere Anzeigen, hier: Abnahmeverpflichtung) sind bereits gewährte Rabatte in voller Höhe zurückzuzahlen.

5. Bei der Berechnung der Abnahmemengen werden keine Text – Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen – Millimeter umgerechnet. Vielmehr wird auf der Basis fester Anzeigenformate abgerechnet (siehe Preisliste).

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei NEWS eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Bezahlte Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung für den Durchschnittsleser nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von NEWS mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. NEWS behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von NEWS abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für NEWS unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beiheftungsufträge sind für NEWS erst nach Vorlage eines Musters der Beilage/ Beiheftung und deren Billigung bindend.

Beilagen/ Beiheftungen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckerunterla-

gen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert NEWS unverzüglich Ersatz an. NEWS gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt NEWS eine ihr hierfür gestellte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von NEWS, ihres gesetzlichen Vertreters und ihrer Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von NEWS für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet NEWS darüberhinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen beim Mehrfach – Auftrag (Anzeigen-Abonnement) müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Bei einer Einzelanzeige innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. NEWS berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei Übersendung des Probeabdrucks gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besondere Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche und mögliche tatsächliche Abdruckhöhe im Rahmen der nach den Mediadaten vorgegebenen festen Anzeigenformaten der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. NEWS kann bei Zahlungsverzug die weiteren Ausführungen des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist NEWS berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungen abhängig zu machen.

15. NEWS liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen und Zeichnungen, sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprüng-

lich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Die Anzeigenerstellung, anteilige Lithokosten, gewünschte Andrucke und sonstige Arbeiten im Rahmen der von NEWS erstellten bzw. gestellten Anzeigen im Kundenauftrag sind zusätzliche Dienstleistungen, die nach dem jeweiligen tatsächlichen Aufwand auf Stundenbasis abgerechnet werden können. Auf Stundenbasis kann auch abgerechnet, wenn NEWS Druckerunterlagen im Kundenauftrag für andere Verlage bzw. Werbeträger erstellen oder verschicken (z. B. Internet) muss.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 25% und mehr beträgt. Darüberhinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn NEWS den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Vom Auftraggeber gelieferte Druckerunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von NEWS. Soweit Ansprüche von NEWS nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von NEWS vereinbart.

20. Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Werbeträger und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

21. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat NEWS Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verbreiteten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten Auflage zu bezahlen.

22. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckerunterlagen kann Auswirkung auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließt spätere Reklamationen aus. NEWS muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

23. Konkurrenzschluss wird nicht gewährt.

24. Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch NEWS bestätigt werden.

25. Bei Zahlungsverzug ist NEWS berechtigt, ohne Nachfristsetzung unter Belastung aller Rabatte vom Vertrag zurückzutreten.

26. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden die sich für NEWS, besonders auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen und Beilagen und durch deren Abdruck oder Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat NEWS von Ansprüchen Dritter freizustellen, wobei NEWS nicht verpflichtet ist zu prüfen, ob durch die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten des Abdrucks einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu den jeweils gültigen Tarifpreisen zu tragen.

Ihre Ansprechpartner und Kontaktmöglichkeiten

Anzeigen:

Bert Ernstmeyer
Telefon: 0571 / 882-681
ernstmeyer@news-dasmagazin.de

Redaktion:

Carsten Korfesmeyer
Telefon: 0571 / 882-680
redaktion@news-dasmagazin.de

Bruns Verlags-GmbH & Co. KG
News-Stadtmagazin
Obermarktstraße 26-30, 32423 Minden

